En resúmen, agregué a todas las páginas web de mi sitio (Home, Services, Portfolio y Contact) la misma descripción y los mismos tags debido a que todas esas secciones están dirigidas al mismo público. Sin embargo, a la sección de ABOUT le cambié la descripción para el público que quiera conocerme a mí, llegue a esa sección.

Para la sección de ABOUT, utilicé otro tipo de descripción, debido a que aquellos que busquen la **FRASE “Leonardo Juan Pablo Valdez”** encontrarán como primera página recomendada la sección de About, debido a que utilicé unas keywords y una description para atraer clientes que quieran conocer más acerca de mí.

INDEX, SERVICES, PORTFOLIO, CONTACT:

**Descripción**: mediante la etiqueta meta name description, agregué el siguiente párrafo que explica en pocas palabras el contenido de mi sitio: “I will be in charge of designing and programming your website so that it has the best performance, adapts to different devices and generates potential clients for your business." Son **FRASES** claves para una persona que esté buscando el diseño de una página web para su negocio, etc... pueda toparse con mi portafolio. Están dirigidas a un público en inglés, debido a que ese es mi objetivo de público

**Palabras clave**: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué las palabras clave que acompañarán a todas las páginas de mi sitio: "HTML, CSS, JS, BOOTSTRAP, GIT, GITHUB, ADOBEXD, FIGMA, SITIO WEB, DISEÑO DE PAGINAS WEB, VENTA DE PAGINAS WEB"

**Encabezado**: para el encabezado del home utilicé mi nombre, debido a que es un portafolio de presentación y mis clientes potenciales son gente que quiera saber sobre mí, por lo tanto cumple con el objetivo de SEO que quiero tener.

Para los encabezados de las demás páginas, utilicé estrategias de mi nombre, palabras clave como web Developer, servicios que ofrezco a mis clientes, algunos de mis proyectos… Todo esto con el objetivo de atraer los clientes que quiero a mi sitio web.